

ANALISIS PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL DAN BIAYA PEMASANGAN TERHADAP NILAI PENJUALAN BARANG DAN JASA PT. SURYA INDO PRIMA

Novinda – 0500553110

Abstrak

PT. Surya Indo Prima adalah perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi baja. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis metode penetapan harga yang diterapkan oleh perusahaan yaitu metode *mark up pricing* pada produk dan jasa pemasangannya, sehingga dapat diperoleh suatu hasil berupa gambaran dari *mark up pricing* yang telah diterapkan oleh perusahaan. Kemudian dari harga jual dan biaya pemasangan tersebut dapat diukur sampai sejauh mana hubungannya terhadap total nilai penjualan perusahaan.

Penelitian dilakukan terhadap harga jual dan biaya pemasangannya, yaitu X_1 dan X_2 . Data yang digunakan adalah harga pokok produk dan pemasangan, harga jual produk dan biaya pemasangan serta nilai penjualan produk dan biaya pemasangan periode Januari 2000 sampai dengan Desember 2005. Teknik analisis data yang digunakan adalah *mark up* atas harga, *mark up* atas biaya, *mean*, *median*, *mode*, *maximum*, *minimum*, analisis korelasi berganda, koefisien determinasi berganda dan regresi berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh suatu gambaran tentang metode penetapan harga perusahaan dan pengaruhnya terhadap total nilai penjualan. Sehingga dapat ditarik suatu simpulan bahwa besarnya persentase nilai *mark up* yang diterapkan perusahaan bersifat tidak tetap tergantung pada kondisi pasar pada saat transaksi.

Sedangkan hasil penelitian dengan analisis regresi pada kedua produk yaitu untuk produk pallet rear bumper dan biaya pemasangannya adalah $Y = 158029833,922 + 42,644X_1 - 872,217X_2$ dan untuk produk dolly dan biaya pemasangannya adalah $Y = 514281709,014 + 30,319X_1 - 2309,042X_2$, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penetapan harga jual dan biaya pemasangan terhadap nilai penjualan. Disarankan PT. Surya Indo Prima lebih memperhatikan kondisi pasar pada saat terjadinya transaksi jual-beli dan nilai-nilai *mark up* yang disarankan oleh penulis juga harus diimbangi dengan kondisi pasar pada saat transaksi diadakan sehingga dapat memenangkan tender.

Kata Kunci

Harga Jual, Biaya Pemasangan dan Nilai penjualan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME, atas rahmat dan karunia yang telah dicurahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata 1 di Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan dalam segala segi, oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka atas kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Dalam usaha penyusunan skripsi ini telah banyak mendapat dukungan, nasehat serta petunjuk dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang terkait, yaitu:

- Bapak Envermy Vem MSc. Pj. Rektor Universitas Bina Nusantara
- Bapak Once Kurniawan, S.Kom., Pejabat Dekan Fakultas Ekonomi
- Bapak Antonius Herusetya SE MM Ak., Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara
- Bapak Ali Wardhana, SE, MMA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk pengarahan, petunjuk, bimbingan dan dorongan selama penyusunan skripsi. Juga atas kesabaran, pengertian, perhatian, dan kasih sayang yang beliau berikan terhadap penulisan selama penyusunan skripsi ini.
- Bapak Sutopo, selaku Direktur Utama PT. Surya Indo Prima yang telah meluangkan waktunya dan memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan yang beliau kelola.
- Orang Tua dan keluarga yang telah banyak memberi dukungan sepenuhnya baik dari segi material spritual sejak penulis memasuki jenjang perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
- Orang yang terkasih untuk Tobias Warbung, Ko budianto, teman-teman PD Terbuka, Komsel Gsog, KP3 dan teman-teman yang saya tidak dapat sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan, semangat, waktu dan doanya.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan limpahan rahmat dari Tuhan YME.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, mahasiswa Ilmu Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara serta bagi kalangan akademik lainnya. Amin.

Jakarta, 14 Juli 2005

Penyusun,

Novinda

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Sistematika penulisan	4
BAB 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Harga	6
2.2 Pengertian Pemasaran	7
2.3 Pengertian Jasa	8
2.4 Tujuan dan Peranan Harga	9
2.5 Faktor Menetapkan Harga	12
2.6 Prosedur Penetapan Harga	14
2.7 Metode Penetapan Harga	16
2.8 Strategi Penentuan Harga	22
2.9 Bauran Pemasaran	24
2.10 Teori Michael E. Porter Dalam Menghadapi Persaingan	25
2.11 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.12 Metodologi Penelitian	30
2.12.1 Jenis dan Metode Penelitian	30
2.12.2 Teknik Pengumpulan Data	30
2.12.3 Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran	31
2.12.4 Teknik Analisis Data	32
2.12.4.1 Analisis Perhitungan Harga Jual	32

2.12.4.2 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Nilai Penjualan	34
2.12.5 Kelemahan Teknik Analisis Data	39
BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Perkembangan Perusahaan	40
3.2 Kondisi Bisnis Perusahaan	42
3.2.1 Kegiatan Pelaksanaan <i>Marketing Mix</i> Perusahaan	42
3.2.2 Kekuatan Persaingan Perusahaan	44
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan	50
3.3.1 Struktur Organisasi	50
3.3.2 Uraian Pekerjaan	53
BAB 4. HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	
4.1 Tujuan dan Metode Penetapan Harga Jual Produk dan Biaya Pemasangan PT. Surya Indo Prima	57
4.2 Analisis Penetapan Harga Jual Produk dan Biaya Pemasangan	58
4.2.1 Analisis Penetapan Harga Jual Produk Pallet Rear Bumper	59
4.2.2 Analisis Penetapan Biaya Pemasangan Pallet Rear Bumper	68
4.2.3 Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dolly	77
4.2.4 Analisis Penetapan Biaya Pemasangan Dolly	86
4.3 Pengembangan Harga Jual, Biaya Pemasangan, dan Nilai Penjualan	94
4.3.1 Analisis Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi dan Regresi Produk Pallet Rear Bumper dan Biaya Pemasangan	96
4.3.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Produk Pallet Rear Bumper dan Biaya Pemasangan	98
4.3.1.2 Analisis Korelasi Sederhana Produk Pallet Rear Bumper dan Biaya Pemasangan	98
4.3.1.3 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda Produk Pallet Rear Bumper dan Biaya Pemasangan	100
4.3.1.4 Analisis Koefisien Regresi Berganda Produk Pallet Rear Bumper dan Biaya Pemasangan	103
4.3.2 Analisis Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi dan Regresi Produk Dolly dan Biaya Pemasangan	105
4.3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Produk Dolly dan Biaya Pemasangan	107

4.3.2.2 Analisis Korelasi Sederhana Produk Dolly dan Biaya Pemasangan	108
4.3.2.3 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda Produk Dolly dan Biaya Pemasangan	110
4.3.2.4 Analisis Koefisien Regresi Berganda Produk Dolly dan Biaya Pemasangan	112
4.4 Hasil Penelitian	113
4.5 Kendala–Kendala dan Hambatan Yang Dihadapi Perusahaan dan Pemecahannya	115
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran	119
5.3 Keterbatasan Skripsi	120
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Definisi Operasional	31
Tabel 2.2 Instrumen Pengukuran	32
Tabel 4.1 Perhitungan <i>Mark Up</i> Atas Harga dan <i>Mark Up</i> Atas Biaya Pada Produk Pallet Rear Bumper	59
Tabel 4.2 Perhitungan <i>Mark Up</i> Atas Harga dan <i>Mark Up</i> Atas Biaya Pada Pemasangan Pallet Rear Bumper	68
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Mark Up</i> Atas Harga dan <i>Mark Up</i> Atas Biaya Pada Produk Dolly	77
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Mark Up</i> Atas Harga dan <i>Mark Up</i> Atas Biaya Pada Pemasangan Dolly	86
Tabel 4.5 Analisis Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi dan Regresi Produk Pallet Rear Bumper dan Biaya Pemasangan	96
Tabel 4.6 Analisis Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi dan Regresi Produk Dolly dan Biaya Pemasangan	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Menentukan Kebijakan Penetapan Harga	16
Gambar 2.2 <i>Prestige Pricing</i>	19
Gambar 2.3 <i>Price Lining</i>	19
Gambar 2.4 Bauran Pemasaran	25
Gambar 2.5 Lima Elemen Persaingan Dalam Industri Menurut Michael E. Porter	26
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.7 Signifikansi Uji F	37
Gambar 2.8 Signifikansi Uji t	38
Gambar 3.1 Lima Elemen Persaingan Dalam Industri Menurut Michael E. Porter	45
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Surya Indo Prima	53
Gambar 4.1 Signifikansi Uji F	102
Gambar 4.2 Signifikansi Uji t	104
Gambar 4.3 Signifikansi Uji F	111
Gambar 4.4 Signifikansi Uji t	113

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Harga Pokok dan Harga Jual Produk Pallet Rear Bumper	L1
Lampiran 2 Data Harga Pokok dan Biaya Pemasangan Pallet Rear Bumper	L3
Lampiran 3 Data Harga Pokok dan Harga Jual Produk Dolly	L5
Lampiran 4 Data Harga Pokok dan Biaya Pemasangan Dolly	L7
Lampiran 5 Data Harga Jual dan Biaya Pemasangan Pallet Rear Bumper	L9
Lampiran 6 Data Harga Jual dan Biaya Pemasangan Dolly	L11
Lampiran 7 Lembaran t Tabel	L13
Lampiran 8 Lembaran F Tabel	L14
Lampiran 9 Dokumentasi	L15